

Предложение для спонсоров

Международной конференции “Методы неогеографии и виртуального окружения в визуализации геоданных” (GeyserValley2009)

Генеральный Спонсор	10000 USD	<ol style="list-style-type: none">1. Размещение логотипа и гиперссылки на сайт Генерального Спонсора на веб-сайте конференции2. Размещение логотипа и описания Генерального Спонсора в материалах конференции в перечне спонсоров3. Предоставление площадки (до 14 кв. м) в фойе конференции для демонстрации технологий/продуктов/сервисов Генерального Спонсора4. Выступление представителя Генерального Спонсора с приветствием на пресс-конференции в связи с открытием конференции5. Размещение двух рекламных стендов Генерального Спонсора в зале и в фойе конференции (стенды предоставляются спонсором)6. Размещение рекламного постера Генерального Спонсора (габаритами не более 2x1 м) в зале конференции (постер предоставляется спонсором)7. Включение рекламных материалов Официального Спонсора в комплект раздаточных материалов конференции, размер до А4 (материалы предоставляются спонсором)8. Отдельная рекламная страница Генерального Спонсора в итоговых материалах конференции (сборнике статей)9. Участие двух представителей Генерального Спонсора в работе конференции10. Выступление представителя Генерального Спонсора на конференции (до 10 минут)11. Участие одного представителя Генерального Спонсора в выездном семинаре в Долине Гейзеров12. Рекламный доклад представителя Генерального Спонсора на выездном семинаре (до 10 минут)13. Упоминание Генерального Спонсора в официальных пресс-релизах конференции с комментариями (в виде прямой речи)14. Упоминание Генерального Спонсора в статьях и сюжетах местных СМИ о конференции (формат и стоимость обсуждается отдельно)
----------------------------	------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Официальный Спонсор	5000 USD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение логотипа и гиперссылки на сайт Официального Спонсора на веб-сайте конференции 2. Размещение логотипа и описания Официального Спонсора в материалах конференции в перечне спонсоров 3. Размещение рекламного стенда Официального Спонсора в зале конференции (стенд предоставляется спонсором) 4. Размещение рекламного постера Официального Спонсора (габаритами не более 2x1 м) в зале конференции (постер предоставляется спонсором) 5. Включение рекламных материалов Официального Спонсора в комплект раздаточных материалов конференции, размер до А4 (материалы предоставляются спонсором) 6. Участие одного представителя Официального Спонсора в работе конференции 7. Выступление представителя Официального Спонсора на конференции (до 10 минут) 8. Участие одного представителя Официального Спонсора в выездном семинаре в Долине Гейзеров 9. Рекламный доклад представителя Официального Спонсора на выездном семинаре (до 10 минут) 10. Упоминание Официального Спонсора в официальных пресс-релизах конференции
Спонсор	3000 USD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение логотипа и гиперссылки на сайт Спонсора на веб-сайте конференции 2. Размещение логотипа и описания Спонсора в материалах конференции в перечне спонсоров 3. Размещение рекламного стенда Спонсора в зале конференции (стенд предоставляется спонсором) 4. Включение рекламных материалов Спонсора в комплект раздаточных материалов конференции, размер до А4 (материалы предоставляются спонсором) 5. Участие одного представителя Спонсора в работе конференции 6. Упоминание Спонсора в официальных пресс-релизах конференции
Технический Спонсор	Обсуждается	Предметом Технического Спонсорства является оказание содействия в техническом обеспечении работы конференции и экспедиции в Долину Гейзеров. Условия и формат оказания Технического Спонсорства обсуждаются отдельно в каждом конкретном случае.

Контакты

Андрей Леонов, председатель оргкомитета конференции: spanishflyer@mail.ru, +7-916-182-78-02